

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท "KC" และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า เพื่อรองรับการส่งออกตลาดต่างประเทศ และตลาดในประเทศ รวมทั้งธุรกิจจัดหาและซื้อจำหน่ายไปยังผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร

งบการเงิน

Table with 4 columns: Item, 6M68, 6M67, 2567, 2566. Rows include รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: Item, 6M68, 6M67, 2567, 2566. Rows include สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: Item, 6M68, 6M67, 2567, 2566. Rows include กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: Item, 6M68, 6M67, 2567, 2566. Rows include กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

- การกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ ขยายการผลิตโดยของสินค้า RTE (Ready to Eat) และ RTC (Ready to Cook) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจข้าวโพดหวาน
วิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่และจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพผ่านโครงการไร่ตะวันหวาน (Sun Valley)
ตอบโต้ภัยการตลาดอย่างสูงสุดด้วยความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบและการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
สร้างความแข็งแกร่งในการวางแผนห่วงโซ่อุปทานทั้งในส่วนของผู้ผลิตและผู้เชิงกลยุทธ์
บริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
ยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคล โครงสร้าง ระบบและการพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทหรือองค์กรชั้นนำ
ใช้ TQM เพื่อปลูกฝังวินัยด้านคุณภาพให้กับวัฒนธรรมและกระบวนการขององค์กร แผนแม่บทและแผนงาน TQM

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้มีความคืบหน้าในส่วนของการนำเข้าเครื่องจักรและเริ่มก่อสร้างอาคารเพื่อรองรับโครงการพัฒนาวิศวกรรมบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ข้าวโพดหวานบรรจุกล่อง Tetra Recart โดยเป็นความร่วมมือครั้งสำคัญกับ บริษัท เค็ดตราแพค (ประเทศไทย) จำกัด (Tetra Pak Thailand) ผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์และโซลูชันการแปรรูปอาหารที่ตอบโจทย์ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ นวัตกรรม Tetra Recart บรรจุภัณฑ์แห้งขนาดเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก โดยเป็นบรรจุภัณฑ์แบบคาร์บอนต่ำ ผลิตจากกระดาษที่ได้จากป่าปลูกทดแทนซึ่งมีการจัดการอย่างรับผิดชอบ ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อีกทั้งยังสามารถรีไซเคิลได้ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจทั้งคุณภาพและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและตรวจสอบกับที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับอนุญาตก่อนซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศของบริษัทฯ ได้โดยผ่านทางช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง
มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา ที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ด้านผลิตภัณฑ์และห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบ
โครงการเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าพร้อมทาน Mini Factory 2
โครงการผลิตสินค้าข้าวโพดหวานแบบบรรจุกล่อง Tetra Recart

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายสินค้าสำหรับไตรมาส 2/2568 มีจำนวน 961.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวดหกเดือนของปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเป็น จำนวน 1,788.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดในประเทศซึ่งมีการขยายตัวเติบโตอย่างต่อเนื่องจากสินค้าพร้อมรับประทาน โดยรายได้จากการขายต่างประเทศได้เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าข้าวโพดหวานแช่แข็ง และข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ ในส่วนของลูกค้ารายเดิมโดยเฉพาะทวีปเอเชียและภูมิภาคตะวันออกกลาง กำไรสุทธิสำหรับ ไตรมาส 2/2568 มีจำนวน 86.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิเป็นจำนวน 134.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากตราสารอนุพันธ์ นอกจากนี้ต้นทุนทางการเงินยังลดลงจากการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนลดลง

พัฒนาการที่สำคัญ

- บริษัทมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต ดังนี้
1. โครงการสายการผลิตสินค้ากระป๋องขนาดเล็ก
2. โครงการเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าพร้อมทาน Mini Factory 2
วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขายตามแผนธุรกิจของบริษัท และเพิ่มกำลังการผลิตในผลิตภัณฑ์ที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

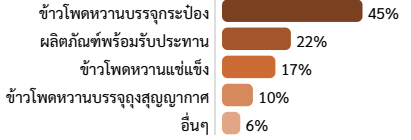
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของปริมาณข้าวโพดหวาน และพืชผลทางการเกษตรอื่น ความผันผวนทั้งในด้านปริมาณและราคา โดยมีส่วนสาเหตุจากปัจจัย ได้แก่ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภัยธรรมชาติ ส่งผลต่อปริมาณผลผลิตและคุณภาพ บริษัทได้บริหารความเสี่ยงด้วยการทำโครงการ Smart Farming ที่ช่วยส่งเสริมการเพาะปลูก เกษตรกร ทำให้สามารถวางแผนควบคุมและติดตามปริมาณผลผลิต และมีการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทได้
ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีรายได้หลักเป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจึงมีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับธนาคารพาณิชย์

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- รางวัล "นวัตกรรมดีเด่น" เวที SET Awards 2021: Outstanding Innovation Company Awards
รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export 2021) ประเภทแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand Award)
รางวัลดีเด่น ประเภทโครงการที่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (On-Grid)-National Grid Thailand Energy Awards 2023
รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export 2023) ประเภท ธุรกิจ BCG ส่งออกยอดเยี่ยม (Best BCG Exporter)
ผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ระดับ BBB
ผลการประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2568 คะแนนเต็ม 100

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / AGRO / FOOD

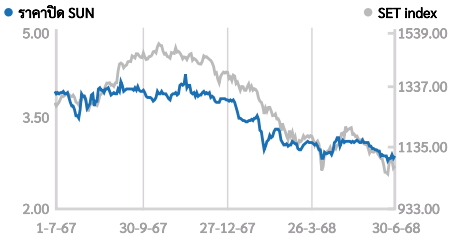


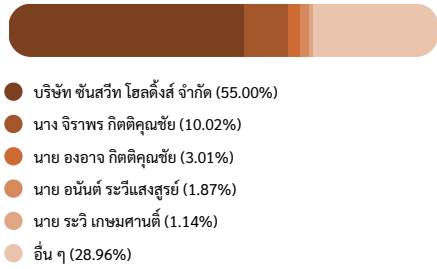
Table with 4 columns: Item, SUN, FOOD, SET. Rows include P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%), Market Cap (ลบ.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า)

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/04/2568



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.sunsweetthai.com
sunsweetthai@sunsweetthai.com
0-5310-6538-40
9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง เชียงใหม่ 50120
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/CO4_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SUN